



Examensarbete

Västerås stad, Informationsenheten Stadsledningskontoret tar gärna stöd av högskola och studenter för att undersöka och utvärdera frågor rörande vårt arbete.

Uppdrag

Utarbeta en kanalstrategi för Västerås stad.

Nuläge

Västerås stad använder sig av bland annat vasteras.se, pressmeddelanden, sociala medier, intranät, interntidningar och e-post för att informera medborgare, medarbetare och media. Det finns dock inte någon strategi varför viss information ska publiceras i en viss kanal.

Syfte

Kanalstrategin ska vara ett stöd för publicister, informatörer och strateger inom Västerås stad. Strategin ska fungera som en riktlinje för var Västerås stad ska publicera vad för att förbättra och förtydliga information till medborgare, medarbetare och media. Kanalstrategin ska också vara en del i arbetet som ska leda till ett ökat synliggörande av Västerås.

Omfattning

Ungefärlig tidsåtgång: C-uppsats 15 hp eller D-uppsats 30 hp

Kontaktperson

Jonas Tronêt, informationsstrateg, telefon 021- 39 11 75
e-post jonas.tronet@vasteras.se