



Ta flyget från Västerås och ut i Europa!

GULDSTÄNK

Glada vinnare
korades

KAMPANJ

Utmana kollegorna
- cykla till jobbet

FÖRETAGSKALENDER

Samlar alla
aktiviteter

21 april, kl 14.00-18.00

Marknadsseminarium
Frankrike Storbritannien,
Aros Congress Center

23 april, 28 maj

Företagsmötet –
företagarnätverk med
inspiration, information
och för relation,
Elite Stadshotellet

29 april, kl 17.30

SNS (Studieförbundet
Näringsliv Samhälle),
Mälardalens högskola,
Delta-salen

6 maj, 3 juni (sommarmäst), kl 17.59

Affärskontakten – mötesplats
för företag som vill göra affärer,
Elite Stadshotellet

7 maj, kl 12.00-17.00

ElektronikExpo,
ABB Arena Nord

11 maj

Frukostklubben – morgonkick
för det företagsamma Västerås,
Affärs- och idéhuset, Pilgatan 25

19 november, kl 10.30-12.00
(med avslutande lunchbuffé)

Rådslaget - mötesforum för
företag och samhälle,
Aros Congress Center

19 november, kl 14.00-16.00

Affärsforum för framtiden,
Aros Congress Center

memo

Memo produceras och ges ut
av Etablering Västerås AB.

Ansvarig utgivare:

Monica Ericsson, stadsdirektör
Västerås stad.
012-39 11 04
monica.ericsson@vasteras.se

Etablering Västerås AB

021-39 13 04
biz@vasteras.se

Produktion

Konsult och Service,
Västerås stad.

Konkreta planer för ett företagsvänligt Västerås



I Västerås har vi sedan lång tid tillbaka en stabil grund av företagande och framgångsrika affärssatsningar. Det är en utveckling som vi är stolta över och som vi värnar om att fullfölja.

Ett exempel där vi tydligt visar vår ambition är i vår strategiska plan. Där understryks vikten av att stötta näringslivet så att fler arbetstillfällen skapas genom till exempel företagsetableringar, ett gott företagsklimat, bra kommunikationer samt tillgång till mark och till utbildad arbetskraft. Också i stadens nya vision – Västerås 2026, finns tankar runt företagsamhetens betydelse i utvecklingen av vår stad.

Utmaningen ligger i att förena teknikutveckling och tekniska innovationer med den mänskliga dimensionen, den som gör att vi också bygger en trygg och trivsamt stad. Ett nyckelbegrepp i det samspelet är samverkan.

I vår nya näringslivsstrategi kommer vi att ta ytterligare steg mot ett alltmer företagsvänligt Västerås. Strategin kommer att ge oss vägledning om vilka områden vi ska fokusera på, för att på bästa sätt stötta det lokala näringslivet de närmaste åren.

MONICA ERICSSON,
STADSDIREKTÖR,
VD ETABLERING VÄSTERÅS AB

Företagskalender på webben

PlaneraMera.nu – alla aktiviteter på ett ställe

NU LANSERAS den webbaserade företagskalendern PlaneraMera.nu, som samlar alla företagsaktiviteter på ett ställe. Det blir därmed enklare att hålla reda på datum och tider för olika evenemang samt att boka sig på respektive aktivitet. För arrangörerna innebär kalendern att de kan nå ut till en större målgrupp och undvika aktivitetskrockar.

PlaneraMera.nu vänder sig till organisationer, myndigheter och ideella företagareföreningar som har

kopplingar till näringslivet. Företag erbjuds att gå in och sponsra de olika kategorierna, till exempel företagande, innovation FoU och nyföretagande, genom annonsering. De får också möjlighet att publicera artiklar som bygger på att de bjuder på information utifrån sitt eget verksamhetsområde.

På webbplatsen ska även nyheter från näringslivet publiceras. För mer information, kontakta Carina Andersson, telefon 0704-97 29 98. ●



Lyckad guldstänkskväll

GULDSTÄNK DEN 18 MARS var en lyckad kväll med glada gäster som minglade, skrattade och njöt av god mat och dryck.

Guldstänk ägde rum för sjunde gången i år och samlade cirka 890 deltagare som, först av alla, fick veta vilka företag och personer som utsetts till Årets Företagare, Årets Nystartare, Årets Innovatör och Årets Marknadsförare 2009.

Förutom dessa priser delades

Guldstänks Miljöpris, Citysamverkans och Jobba i Västerås utmärkelser ut.

Guldstänk är en av många mötesplatser som ingår i det arbete som Etablering Västerås arbetar med för ett gott företagsklimat i Västerås.

VINNARNA

Årets Företagare: Sophie Pettersson, Kvistberga Produkter AB
Årets Nystartare: Johanna Aulin, Ulrika

Göransson, AG Affair i Västerås AB
Årets Innovatör: Eva-Lena och Peter Gårdhagen, Envic-Sense AB
Årets Marknadsförare: Föreningen Jobba i Västerås
Guldstänks Miljöpris: Edita Västra Aros AB

UTMÄRKELSER

Citysamverkan: Aktörerna som samarbetat för Isbanan på Stora torget
Jobba i Västerås: Westinghouse ●

Västerås – först ut i City Airlines satsning på inrikesflyg

DEN 19 APRIL är det start för City Airlines två nya linjer från Västerås flygplats. Det blir fyra dagliga avgångar till Göteborg med möjlighet att snabbt fortsätta till en rad destinationer i Europa, som till exempel Rom, Zürich, Prag, Barcelona, Bergen, Birmingham, Manchester, Riga, Stavanger och Tallin. Direkt till Umeå blir det två avgångar per dag.

City Airline räknar med totalt sex avgångar per dag, förutom på söndagar då det ska bli två avgångar.

– Det är roligt att vi nu kan starta Västeråslinjen tidigare än beräknat. Västeråsregionen är en mycket intressant destination och marknad för oss med sitt starka närings- och turistliv, säger Jimmie Bergqvist, vd på City Airline.

De nya flyglinjerna kommer att marknadsföras av det nystartade dotterbolaget Air Västerås och skapar inledningsvis ett tiotal nya jobb.

Västerås blir först ut i City Airlines stora satsning på inrikesflyg.

När satsningen är fullt utbyggd kan resenärerna snabbt ta sig till ett 40-tal destinationer runt om i Europa. ●

City Airline grundades 2001 och har huvudkontor i Göteborg. Företaget ägs av Investment AB Janus genom Lars Magnusson, grundare av STS Alpresor och STS Språkresor. City Airline har flygplansflotta med tio flygplan.

Vårt lag till din tjänst – vi jobbar med näringslivsfrågor



Helmer Larsson, Lena Eriksson och Madeleine Ahlqvist

NÄRINGSLIVET I VÄSTERÅS är varierat, starkt och expansivt. Och det vill vi - Helmer Larsson, Lena Eriksson och Madeleine Ahlqvist som alla arbetar på Etablering Västerås AB - att fler ska upptäcka. Vårt arbete är därför långsiktigt och utgångspunkten är att säkerställa en fortsatt stark utveckling genom att skapa ett företagsvänligt klimat. Företag kan alltid vända sig till oss i både stora och små ärenden.

ETABLERING VÄSTERÅS AB, som är Västerås stads näringslivsbolag, arbetar med två utgångspunkter:
- Lyfta fram Västerås som en konkurrenskraftig etableringsort.
- Underlätta de befintliga företagens

utveckling och expansion.

Vi är företagandets språkrör till stadens ledning i näringslivsfrågor. Vi erbjuder också möjlighet för företag att kostnadsfritt få hjälp att finna lokaler och få kontakt med de rätta fastighetsägarna samt vid intresse av markköp.

Etablering Västerås gör såväl enskilda företagsbesök som organiserar branschträffar i samverkan med andra företag och aktörer.

Vi tar initiativ till och deltar i olika samverkansprojekt, branschmöten och kampanjer, till exempel: Automation Region, Automation Center, Robotdalen, Frukostklubben, Företagsmötet, Guldstänk och 1000jobb-kampanjen. ●

FöretagsNära

FÖRETAGSNÄRA I VÄSTERÅS är en del av Etablering Västerås och vänder sig till småföretagare i Västerås genom personliga kontakter och besök.

I samarbete med Arbetsförmedlingen besöks företag med upp till 50 anställda inom alla branscher. Målsättningen är att presentera vilken

service, rådgivning och hjälp med eventuell rekrytering som finns för att underlätta för ett företags utveckling och expansion. ●



Göran Fagerlund
FöretagsNära

NYA ETABLERINGAR

Ceteri Kapitalförvaltning – investeringsrådgivning till privatpersoner och företag.

Nercia Utbildning – yrkesutbildning inom el.

Rent A Rib Sjöevent AB – fartfyllda event på Mälaren.

Selstore – förrådshotell för såväl privatpersoner som företag i Kopparlunden.

Ultra Education – yrkesutbildning inom svetsteknik och plåtbearbetning.

TRADITION OCH FRAMTID

Vi gratulerar jubilerande företag med mångårig verksamhet här!

Proffice 50 år

Exin 30 år

Semcon 30 år

Kvistberga Produkter 25 år

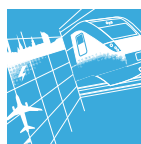
Prevas 25 år

Cykla till jobbet – för hälsans, miljöns och plånbokens skull

ÅRETS CYKLA till jobbet kampanj pågår under fem veckor mellan 26 april och 30 maj. Det går att delta både genom sin arbetsplats och som privatperson. Reglerna är enkla: varje dag som du cyklat till jobbet sätter du ett kryss på ett schema. När kampanjen är slut ska alla kryss räknas ihop och schemat skickas in.

Deltagaravgiften, som faktureras i efterhand, baseras på hur många anställda företaget har. Det går att vinna allt från resor och upplevelser till presentkort och prylar.

För anmälan eller information: Linnea Viklund, transportrådgivare, Västerås stad, 021-39 26 10 eller linnea.viklund@vasteras.se ●



memo

Etablering Västerås AB
021-39 13 04, biz@vasteras.se



VÄSTERÅS STAD