



Illustration: Tobias Flygar, Studio Flygar

## Hur ska Västerås se ut 2026?

Tyck till om översiktsplanen!

VÄL GODKÄNT

Företagare  
betygsätter  
stadens service

NYTT NÄRINGSLEVSPROGRAM

Flera utvecklings-  
områden prioriteras

SICS-CENTRUM

Forskning gör  
regionen mer  
attraktiv

**10-11 oktober**

Mälarbåten – ett kontakttorg på Karlskatan 2 i Västerås och en 24timmarskryssning till Åbo med seminarium  
www.malarbaten.se

**11 november**

Rådslaget – dialogforum för politiker och företagare

**18 november**

Affärsforum för framtiden, ACC "Innovation som konkurrensmedel – Träffa Volvo, HM Power och Vinnova"  
Företrädare för näringsliv och det offentliga samhället ges möjlighet att lyssna på tre välkända organisationer och deras syn på innovation som konkurrensmedel. Vad är nödvändigheten av att hela tiden vara innovativ för att vara konkurrenskraftig?  
www.affarsforum.se

**22-23 november**

Green IT Summit 2011  
Tvådagarskonferens och mötesplats för alla som arbetar med IT-relaterad utveckling i såväl privat som offentlig sektor  
www.greenitsummit.se

För fler kalenderhändelser gå in på FöretagsAktiviteter  
www.foretagsaktiviteter.com

**memo**

Memo produceras och ges ut av Etablering Västerås AB

**Ansvarig utgivare:**  
Monica Ericsson, stadsdirektör  
Västerås stad.  
021-39 11 04  
monica.ericsson@vasteras.se

**Etablering Västerås AB**  
021-39 13 04  
evab@vasteras.se

**Produktion**  
Konsult och Service,  
Västerås stad

## Västerås – en växande region med bra företagservice



Västerås är en växande region. Under det första halvåret 2011 ökade befolkningen med 646 personer, vilket ger en folkmängd på 137 853 personer. Det byggs nytt, såväl bostäder som företagsfastigheter, och nya företag väljer att etablera sig i kommunen.

Det händer också mycket i Västerås. Den här sommaren har vi starkt förbättrat vår position som en event- och evenemangsstad. Rekordmånga tillresta och västeråsare besökte sommarens stora evenemang som Cityfestivalen, Power Big Meet och Midnattssolsrallyt. Genom olika insatser och samverkan med det lokala näringslivet och arrangörer har Västerås stad och Västerås & Co varit involverade för att evenemangen skulle kunna genomföras. En stor eloge till alla som jobbat med detta.

Glädjande är också att företagare är nöjda med den service som Västerås stad erbjuder. Det visar parallella undersökningar som Sveriges Kommuner och Landsting (SKL) och Stockholm Business Alliance (SBA) har genomfört. Undersökningarna är en kvalitetsmätning av den kommunala myndighetsutövningen och servicen gentemot företagare. Västerås stad hamnar på rankingplats 44 med ett Nöjd-Kund-Index på 69. Det är bra, men vi siktar högre. SKL kommer att genomföra undersökningen vartannat år och har som långsiktigt mål att kommunerna ska uppnå ett index på i genomsnitt 75. Dit vill vi också nå.

  
MONICA ERICSSON,  
STADSDIREKTÖR,  
VD ETABLERING VÄSTERÅS AB

## Ett SICS-centrum ökar regionens attraktionskraft

I JANUARI NÄSTA ÅR planerar Swedish Institute of Computer Science (SICS) att, i samverkan med Mälardalens högskola, etablera ett forskningsinstitut inom inbyggda system, software engineering, framtidens internet, interaktionsdesign och mo-

bile services i Västerås. Något som skulle öka regionens attraktionskraft för företagsetableringar.

Ett SICS-centrum kan bland annat tillföra uppdragsforskning med kortare tidshorisont och fokus på konkreta resultat. ●



Arkitekterna föreslår att shoppingdelen av Hälla utvecklas med inslag av andra verksamheter. Butiker och verksamheter vänder sig mot ett centralt stråk. Ett överdäckande landskap skapar en sammanbindande grön länk från Anundshög - Badelundaåsen ner till Mälaren. Den västra småindustri delen utvecklas successivt.

(Bild: Blå arkitektur landskap ab, Stockholm, augusti 2011)

# Vad betyder staden utan gränser för dig?

Kom gärna med synpunkter på översiktsplanen 2026

VÄSTERÅS STADS översiktsplan 2026 med utblick mot 2050 håller på att tas fram. Den 10 oktober 2011–15 januari 2012 är översiktsplanen ute på samråd. Allmänhet och företag har då möjlighet att komma med synpunkter.

Västerås är idag en attraktiv Mälarstad med ett väl differentierat näringsliv, goda boendemiljöer, bra möjligheter till naturupplevelser och rekreation i närområdet.

Översiktsplanen ska framför allt skapa förutsättningar för ett ännu attraktivare Västerås och samtidigt visa hur vi ska använda våra mark- och vattentillgångar för att få ett hållbart samhälle. Planeringsinriktningen är

att vi ska fortsätta bygga den täta staden för att undvika att använda den produktiva jord- och skogsbruksmarken. Vi ska också utveckla service-orterna så att de kan utveckla både kommersiell och offentlig service. Vi skapar härmed bra förutsättningar för den miljöanpassade kollektivtrafiken och kan bygga ett effektivare cykelväg nät.

Den täta staden ökar mångfalden och tryggheten samt ger möjlighet till flera mötesplatser.

Översiktsplanen ska fungera som vägvisare och stöd för kommunala beslut på olika plan. Den ska stödja och inspirera till beslut och arbetsmetoder inom stadens förvaltningar. Den ska

också stimulera andra aktörer i deras arbete med att utveckla Västerås.

Den strategiska översiktsplanen – översiktsplan 2026 – är från och med den 10 oktober ute på ett brett samråd, där vi vill höra dina synpunkter på Västerås långsiktiga utveckling.

Vad tycker du är viktigt och angeläget för att vi även i fortsättningen ska ha en attraktiv och vänlig stad? Vad betyder "staden utan gränser" för dig?

Läs mer på: [www.vasteras.se/oversiktsplan2026](http://www.vasteras.se/oversiktsplan2026)

Frågor om planen besvaras av: Lennart Gustafsson, projektledare, 021-30 10 79, Ingrid Legrell Crona, planarkitekt, 021-39 15 58. ●

## Utvecklingsområden prioriteras i nytt näringslivsprogram

PÅ UPPDRAG AV kommunstyrelsen har stadsledningskontoret reviderat stadens näringslivsstrategi från 2002 till ett nytt näringslivsprogram 2011, som har antagits av kommunstyrelsen och nu går vidare till kommunfullmäktige. Förslaget till näringslivsprogram har presenterats och diskuterats med stadens näringslivsråd. Cirka 80 personer deltog och hade möjlighet att komma med synpunkter.

Utgångspunkten för programmet är stadens vision "Västerås 2026 – staden utan gränser", där Västerås också i framtiden ska ha ett växande hållbart näringsliv med bibehållen konkurrenskraft. Näringslivsprogrammet präglas av proaktivitet och

är indelat i sex prioriterade utvecklingsområden:

- Konkurrenskraftigt näringslivsklimat
- Internationell spets "Centers of Excellence"
- Innovationsmiljöer/kommersialisering och nya affärer nationellt och internationellt
- Rätt infrastruktur för ett växande Västerås
- Rätt kompetens för ett växande och utvecklande näringsliv
- Västerås syns och tar plats

Utifrån näringslivsprogrammet ska handlingsplaner upprättas för stadens agerande i näringslivsfrågor. Huvudansvaret för det arbetet ligger hos stadens etableringsbolag EVAB. ●

## Företagare nöjda med stadens service



LOKALA FÖRETAGARE ÄR i huvudsak nöjda med Västerås stads service. För tredje gången sedan 2007 har en serviceundersökning genomförts bland de 50 kommuner som ingår i Stockholm Business Alliance (SBA). Västerås stad hamnar på plats 18 med ett NKI (Nöjd-Kund-Index) på 69.

– Det är bra men inte tillräckligt bra. SBA har som målsättning att kommunerna ska uppnå ett index på

i genomsnitt 75. Vi har stigit inom alla parametrar utom markupplåtelse, vilket jag tror har att göra med den turbulenta tid vi haft i samband med gå-city-omvandlingen, säger Helmer Larsson, näringslivschef.

Nytt för i år är att Sveriges Kommuner och Landsting (SKL) har genomfört denna undersökning bland företag i 166 kommuner i landet. Riksgenomsnittligt NKI är 66.

De myndighetsområden som har undersökts är brandtillsyn, bygglov, markupplåtelse, miljö- och hälso-skydd och serveringstillstånd. Företagare som haft ett ärende med kommunen inom ett eller flera av dessa områden under 2010 har fått svara på en enkät med frågor om information, tillgänglighet, bemötande, kompetens, rättssäkerhet och effektivitet samt ge en helhetsbedömning av servicen i kommunen. ●

## NYA ETABLERINGAR

### AD Bilverkstad

**AddQ Consulting** – specialisttjänster inom test- och mätsystem, kvalitets-säkring och verksamhetsutveckling.

**Folkebrants Herr** – klassisk herrbutik.

**Frontit** – konsulter inom agil system-utveckling.

**LG Lyft & Elteknik** – bostadsanpassningar när det gäller hissar och dörröppnare.

**Huvudkontor för Little America AB i Sverige** – amerikanskt restaurang-koncept.

**Netto** – dagligvarubutik, Vetterslund.

**Salbohed Bygg & Anläggningstjänst** – mark och anläggningsentreprenör.

**Vi hälsar alla gamla och nya butiker välkomna till Erikslund Shopping Center!**

## TRADITION OCH FRAMTID

Vi gratulerar jubilerande företag med mångårig verksamhet här!

**Nymans Ur 160 år**

**MPA Måleriproduktion 25 år**

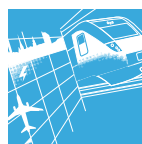
**Rigolo 25 år**

Grattis även till **StjärnCenter på Bäckby** som, för fjärde gången, har blivit utsedd till **Sveriges bästa Mercedes-Benz verkstad**.

## NYTT OM NAMN

**Caroline Drabe** är sedan i maj ny vd för Västerås Science Park. Hon har närmast varit vd på Sättra Brunn hotell, konferens och restauranganläggning, dit hon kom 2003.

**Agneta Berliner**, tidigare projektledare och vd inom reklambranschen samt riksdagsledamot för Folkpartiet, är nu platschef för Handelskammaren Mälardalen. Hon tillträdde tjänsten i augusti.



**memo**

Etablering Västerås AB  
021-39 13 04



VÄSTERÅS STAD