Svar på interpellation om VafabMiljös kundmagasin Cirkulera

Eleonore Lundkvist (M) har i en skriftlig interpellation ställt tre frågor till mig om senaste numret av VafabMiljös kundmagasin Cirkulera.

Här är frågorna följt av mina svar:

1. Är det lämpligt att Vafab under ett valår upplåter tidningsomslag och sex helsidor till att marknadsföra en miljöpartistisk politiker?

Inom VafabMiljö har man sett det som prioriterat att lyfta vikten av hållbarhet kopplat till textilindustrin - inte minst i ljuset av lagförändringen 1 januari 2025 som säger att textilier ska utsorteras för att kunna återvinnas. Textilier står idag för 2-3 procent av svenskarnas utsläpp av växthusgaser.

Reportagets utgångspunkt är hållbart mode. Att intervjupersonen är politiker gör inte reportaget per automatik politiskt. Frågor som ställs är till exempel ”Vad gör du själv för att få en hållbar garderob”, ”Hur tror du vi kommer se på avfall om 30 år”, ”Hur gör du själv för att göra hållbara val i din vardag”. Av de sex sidorna som reportaget är på motsvarar fyra och en halv sidor bilder på hållbara kreationer som Alice Bah Kuhnke bär på olika galor. Omslaget är en bild på en kreation skapad av återvunna textilier från en återvinningsstation i Södertälje.

Min ståndpunkt är att reportaget är opolitiskt och relevant kopplat till lagstiftningen om textilier. Med det sagt hade man inte behövt uppmana till att följa henne på sociala medier och jag ser i efterhand att reportaget kan uppfattas annorlunda. Dock ska tilläggas att hon inte kandiderar på någon nivå i årets allmänna val vad jag vet.

2. Har politiker med annan hemvist än Miljöpartiet en chans att få motsvarande uppmärksamhet av Vafab?

Det är inte politisk tillhörighet som avgör vem som är med i magasinet. Cirkulera lyfter personer som på olika sätt jobbar med miljö- och hållbarhetsfrågor. Engagemangen skiljer sig i karaktär och här kommer några exempel på personer som varit med i magasinet.

Idrottsperspektiv: Klimatets påverkan på natur och sport - Frida Hansdotter

Grön energiförsörjning: Energiförsörjning med miljöfokus - Maria Malmkvist VD Energigas Sverige

Livsmedelssystem: Matsvinn, cirkulär gastronomi och klimatpåverkan från mat – Jessie Sommarström

Naturvård och biologisk mångfald: Folkbildning och bevarande – Lasse Åberg

Global hållbarhet och rättvisa: Klimat kopplat till mänskliga rättigheter - Loreen

3. Hur mycket pengar har Vafab lagt på produktion och distribution av magasinet?

Confetti (produktion) 768 200 kr

Citymail (distribution) 644 441 kr

Företag adresserat – 43 000 kr

Totalt har 179 231 tidningar producerats och skickats till 175 120 hushåll och 3 911 företag samt 200 stycken överexemplar

Totala kostnaden är 1,4 miljoner kronor, vilket motsvarar 8,12 kronor per tidning.

Magasinet Cirkulera produceras och skickas ut till Vafabmiljös kunder en gång per år som samhällsinformation. Det är en del av arbetet med beteendeförändring och avfallsförebyggande åtgärder - som till exempel att informera om hur du kan minska avfallet och sortera rätt. Det är alltså en central del av det lagstadgade ansvaret och i enlighet med målen i Avfallsplanen.

Vikten av att informera och skapa beteendeförändring för att minska restavfallet är viktig. Det är inte bara en fråga kopplat till återvinning utan också en högst ekonomisk fråga. Idag är cirka två tredjedelar av restavfallet förpackningar och matavfall. Hade vi varit bättre på att sortera rätt hade förbundet minskat sina kostnader markant. Som referens var kostnaden för förbränning av restavfall 34,4 miljoner kronor 2025. Med den möjliga besparingen i åtanke är det försvarbart att jobba aktivt med frågan genom till exempel Cirkulera.

Med detta anser jag interpellationen besvarad.

Matilda Antonsson (S), ordförande VafabMiljö

Interpellation 2026-03-05

Interpellation till ordförande i Vafab Miljö Matilda Antonsson (S) om politisk propaganda i Vafabs magasin

Kommunalförbundet Vafab Miljö ger årligen ut ett magasin som skickas ut till hushållen i Västerås och övriga kommuner.

I det senaste numret, publicerat i februari 2026, pryds omslaget av miljöpartisten och EU-parlamentarikerna Alice Bah Kuhnke. På sex helsidor i tidningen porträtteras politikern i idel smickrande ordalag.

Läsarna uppmanas även att följa politikern på Instagram där hon beskrivs publicera ”hoppfulla videos”. Hon ”skriver om kriget i Gaza, kampen för säkra aborter, om framgångar för klimatet och demokratin inom EU-politiken”.

Av texten att döma kan man lätt tro att man läser Miljöpartiets medlemstidning, och inte en produkt för hushållen i Västerås, finansierad av hushållen genom avfallstaxan.

Med anledning av ovanstående vill jag fråga Matilda Antonsson (S), ordförande i Vafab Miljö:

1. Är det lämpligt att Vafab under ett valår upplåter tidningsomslag och sex helsidor till att marknadsföra en miljöpartistisk politiker?
2. Har politiker med annan hemvist än Miljöpartiet en chans att få motsvarande uppmärksamhet av Vafab?
3. Hur mycket pengar har Vafab lagt på produktion och distribution av magasinet?

Eleonore Lundkvist (M)