

§ 377

Dnr KS 2022/00638-5.3.2

Beslut - Återrapport uppdrag om att utarbeta och ta fram konkreta förslag för att förbättra företagsrankingen

Beslut

Förslag till kommunfullmäktige:

Rapporten daterad 2023-07-04 läggs till handlingarna och uppdraget avslutas.

Ärendebeskrivning

Den 7 april 2022 § 140 beslutade kommunfullmäktige att delvis bifalla en motion från (M) om att bryta utanförskapet i Västerås. Beslutet innebar att kommunstyrelsen fick i uppdrag att utarbeta och ta fram konkreta förslag för att förbättra företagsrankingen.

I den rapport som tagits fram framgår det bland annat hur Västerås stad idag jobbar med näringslivsfrämjande aktiviteter samt förslag på nya konkreta åtgärder för att ytterligare förbättra företagsklimatet.

Stadsledningskontoret har till kommunstyrelsen lämnat följande förslag till beslut:

Förslag till kommunfullmäktige:

Rapporten daterad 2023-07-04 läggs till handlingarna och uppdraget avslutas.



Kommunstyrelsen
Anna Kristin Karlsson
Epost: anna.kristin.karlsson@vasteras.se

Kommunstyrelsen

Tjänsteutlåtande – Återrapport av uppdrag om att utarbeta och ta fram konkreta förslag för att förbättra företagsrankingen

Förslag till beslut

Förslag till kommunfullmäktige:

Rapporten daterad 2023-07-04 läggs till handlingarna och uppdraget avslutas.

Ärendebeskrivning

Den 7 april 2022 § 140 beslutade kommunfullmäktige att delvis bifalla en motion från (M) om att bryta utanförskapet i Västerås. Beslutet innebar att kommunstyrelsen fick i uppdrag att utarbeta och ta fram konkreta förslag för att förbättra företagsrankingen.

I den rapport som tagits fram framgår det bland annat hur Västerås stad idag jobbar med näringslivsfrämjande aktiviteter samt förslag på nya konkreta åtgärder för att ytterligare förbättra företagsklimatet.

Stadsledningskontoret har till kommunstyrelsen lämnat följande förslag till beslut:

Förslag till kommunfullmäktige:

Rapporten daterad 2023-07-04 läggs till handlingarna och uppdraget avslutas.

Juridisk bedömning

Kommunstyrelsen är behörig att fatta beslut i enlighet med kommunstyrelsens reglemente och kommunallagen.

Ekonomisk bedömning

Finansiering av aktiviteter och åtgärder för att ytterligare förbättra företagsrankingen som föreslås i rapporten sker inom befintlig ekonomisk ram.

Hållbar utveckling

Perspektivet ej relevant med anledning av ärendets karaktär och innehåll.

Helene Öhrling
Stadsdirektör

Eva Lilja
Näringslivsdirektör

Konkreta förslag för att förbättra företagsrankingen



2023-07-04

Konkreta förslag att förbättra företagsrankingen

Det är flera olika organisationer som försöker kartlägga var det i Sverige är mest gynnsamt att starta och driva företag. Småföretagarnas riksförbund tar fram ett småföretagarindex där kommunerna rankas, Företagarna sammanställer årligen Företagarfakta per kommun och organisationen Svenskt Näringsliv gör också en årlig ranking av företagsklimatet. Sveriges kommuner och Regioner (SKR) sammanställer Insiktsmätningen (NKI) per kommun och gör en ranking och SYNA delar varje år ut pris till den kommun per län där företagen har bäst tillväxt.

Företagens vanligaste kontakt med en kommun är oftast inom tillstånd och tillsyn. Västerås stad deltar i Insiktsmätningen sedan drygt 10 år.

Undersökningen mäter hur nöjda företagen är med stadens myndighetsutövning inom bygglov, brandskydd, markupplåtelse, serveringstillstånd, miljö- och hälsoskydd och livsmedelskontroll. Enkäten skickas ut till alla företag som haft tillsynsärenden inom dessa områden och följs upp med telefonsamtal för att få en så bra svarsfrekvens som möjligt. Mätningen skickas till alla företag oavsett om man har fått positivt eller negativt utfall. Den här företagsklimatmätningen som Västerås stad gör med övriga kommuner inom Stockholm Business Alliance och SKR och visar att företagen är mer än nöjda med myndighetsutövningen i Västerås. Totalt Nöjd kundindex under 2022 var 76 för Västerås (Sverige 75) och alla områden hade betyg över 70, vilket betyder grönt och godkänt på alla områden. I 2022 års mätning var svarsfrekvensen 48% med 645 svar. De servicefaktorer som betygsätts är bemötande, information, rättssäkerhet, effektivitet, kompetens och tillgänglighet.

Förutom myndighetsutövning är Västerås stad också en stor inköpare vilket har stor betydelse för det lokala näringslivet. Senaste åren har en motsvarande kundundersökning inom upphandling tagits fram – NUI, Nöjd Upphandlings Index där Västerås resultat ligger på 60 (Sverige 64). I 2022 års mätning var svarsfrekvensen 56 % med 200 svar.

Resultatet av mätningarna används som grund för verksamhetsutveckling i alla verksamheter och näringslivsenheten Invest ansvarar upphandling av mätningen och för att gå igenom respektive resultat för varje område.

Västerås stad hamnar på olika platser i dessa olika slags rankingar men oftast tillsammans med övriga städer i samma storlek. Där företagen har flest kontakter med staden, inom tillstånd och tillsyn, ger företagen mycket gott betyg inom alla servicefaktorer som mäts (bemötande, information,

2023-07-04

rättssäkerhet, tillgänglighet, kompetens och effektivitet). Västerås kommer också ut bra i rankingar som handlar om företagens faktiska tillväxt och lönsamhet.

Svenskt näringslivs företagsklimatundersökning där de frågar sina medlemmar hur de uppfattar företagsklimatet får stor medial uppmärksamhet och här har Västerås resultat försämrats något de senaste tio åren från 3,5 till 3,3(2022). I 2022 års mätning var svarsfrekvensen 50% med 190 svar. Undersökningen består av tre delar, ett sammanfattande omdöme, enkätsvar och statistiska data. För att få till en ranking av resultatet så har Svenskt Näringsliv ett ganska avancerat sätt att poängsätta olika svar för att få en spridning av landets kommuner då många kommuner egentligen har mycket lika resultat. Denna undersökning vänder sig till Svenskt Näringslivs medlemsföretag och 2022 hade 59% av de svarande haft kontakt med Västerås stad. Främsta åtgärderna som lyfts fram för att förbättra företagsklimatet i Västerås är ”Minskad brottslighet och ökad trygghet”, ”Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare” och ”Bättre dialog mellan kommunen och företagen”.

Företag har mest kontakt med tjänstepersoner som arbetar med tillstånd och tillsyn eftersom det inom vissa branscher är avgörande för att kunna driva sina verksamheter. Västerås stad har arbetat systematiskt med att förbättra sin myndighetsutövning mot näringslivet med mycket goda resultat och ständiga förbättringar. Stadens myndighetsutövning får bättre betyg från företag som faktiskt varit i kontakt med staden i reella ärenden än från företag som svarar utifrån hur ”bilden” av den här myndighetsutövningen är generellt hos företag. Oavsett så är det viktigt att ständigt arbeta med förbättringar och förståelse för företagens vardag och verklighet för att möjliggöra utveckling och tillväxt i det lokala näringslivet. En del av det företagsklimatfrämjande arbetet drivs av näringslivsenheten Invest, men företagsklimatfrågan är lika viktig i alla förvaltningar då många olika beslut påverkar möjligheterna för företag att driva sina verksamheter. Hela verksamheten inom näringslivsenheten Invest och även delar av enheten Visit inom verksamhetsområdet Näringsliv och marknad arbetar dagligen för att förbättra förutsättningarna för näringslivets utveckling i Västerås. Ett axplock av aktiviteter som pågår idag listas nedan tillsammans med fler förslag på konkreta åtgärder för att ytterligare förbättra företagsklimatet.

Axplock av näringslivsfrämjande aktiviteter idag

- Företagslots, hjälp och rådgivning till Västerås stad och hjälp och rådgivning till det företags- och innovationsfrämjande systemet.

2023-07-04

- Stöd och rådgivning vid etablering av nya företag till Västerås och detsamma vid expansioner eller flytt av lokala företag
- Mätning av Nöjd kund-index och Nöjd Upphandlingsindex inom vår myndighetsutövning till företag.
- Årlig Företagsklimatdag för alla tjänstepersoner med myndighetsutövning (NKI/NUI plus kontaktcenter och berörda kommunikatörer). Kompetensutveckling kring näringslivets utveckling, bemötande och verksamhetsutveckling.
- Näringslivskunskap för nyanställda tjänstepersoner, 1-2 ggr per år.
- Dialog och processledningsgrupp för NKI/NUI arbetet med enhetschefer (6 myndighetsområden (bygglov från NKI plus Inköp NUI och Kontaktcenter), leds av näringslivsenheten Invest
- Närsam – processledningsgrupp (direktörsnivå) för näringslivsfrågor kopplade till Näringslivsprogrammet. Närsam leds av näringslivsdirektör.
- Nyhetsbrev till företagen i Västerås 4-5 gånger per år.
- Nyföretagande – Brev till alla nyregistrerade företag,
- Nystartslunch – inbjudan till nya företag, 2 gånger per år.
- Näringslivsfrukost med olika teman/branscher 8 gånger per år. Information från Västerås stad, lyfter intressanta företag mm
- Restaurangnätverk för dialog och utveckling, 4 ggr per år.
- Näringslivsråd – möte tillsammans med politiken (gruppledarna) och näringslivets organisationer och det företags- och innovationsfrämjande systemet 4 gånger per år.
- Rådslag, årligt möte med näringslivet med syfte att lyfta intressanta ämnen och synliggöra spännande företag
- Företagsbesök och dialog med företag i Västerås från olika branscher och geografiska områden.
- Områdes – och branschträffar 3-4 ggr per år tillsammans med politiken (gruppledarna) utifrån önskemål från näringslivet.
- Stöd och finansiering till företags- och innovationsfrämjande systemet och organisationer.

Förslag på nya konkreta åtgärder

- Nytt näringslivsprogram har arbetats fram och kommer att beslutas i Kommunfullmäktige under 2023 med ett fokusområde kring Företagsklimat och där alla områden på olika sätt syftar till bättre företagsklimat.

2023-07-04

- Införande av näringslivskonsekvensanalyser vid alla politiska beslut för att synliggöra olika besluts påverkan på det lokala näringslivet.
- Nytt nätverk/dialogmöte med de större företagen i Västerås startar hösten 2023.
Inbjudan från KSO, ett 10-tal företag deltar.
- Införa näringslivskunskap för politiker aktiva i kommunstyrelsen, kommunfullmäktige och övriga berörda nämnder och bolag i koncernen.
- Framtagande av detaljplanerad mark till näringslivet för att våra lokala företag ska kunna växa och utvecklas samt för att möjliggöra nya etableringar.
- Stärka samarbetet med näringslivet inom arbetsmarknad, gymnasial yrkesutbildning och yrkesvux samt förbättra anpassningarna av utbildningarna efter näringslivets framtida behov.
- Stärka Västerås stads varumärke gentemot företagen genom förbättrad kommunikation. Förbättra och stärka anpassad kommunikation från Västerås stad med företag som målgrupp för att synliggöra aktiviteter och arbete som påverkar företagets verksamhet. Bland annat öka företagsrelaterade nyheter på stadens sociala media, exempelvis Facebook och LinkedIn.
- Stärka kommunledningens (politik och tjänstepersoner) kommunikation till näringslivet genom att synliggöra det som görs för näringslivet och vilka ambitioner staden har för ett förbättrat företagsklimat.
- Fortsatt arbete med våra myndighetsområden, NKI och NUI mätningar för ständiga förbättringar och utveckling. Särskild satsning på Upphandling där resultatet ligger under riksnivå. Arrangera dialogträffar med upphandling och näringslivet för att diskutera utveckling.

2023-07-04

- Utökad samarbete internt kring brottsförebyggande arbete och ökad dialog med näringslivet kring behov av åtgärder.
- Tydliggöra riktningen och Västerås stads vision för platsen Västerås och utveckla arbetet samt kommunicera det nya platsvarumärket för Västerås.
- Samverka med aktörer kring rekrytering och TAM, Talent attraktion management.